



La Qualité est en marche ... Vous aussi, rejoignez le Mouvement !

Bulletin d'adhésion 2012

Adhérer à quoi ?

Au **MFQ Alsace**, association de droit local, qui regroupe, par l'intermédiaire de leur entreprise, les professionnels, managers et personnes intéressés par **la Qualité, la Sécurité et l'Environnement**.

Adhérer, pour faire quoi ?

- Etablir des liens et avoir des échanges facilités avec d'autres professionnels de la région.
- Disposer d'une structure d'accueil pour du travail en commun sur des thèmes d'actualité.
- Etre informé des évolutions des techniques et de l'état de l'art dans mes domaines professionnels.
- En faire profiter mon entreprise en étant associé au meilleur savoir-faire régional.
- Connaître et bénéficier facilement des avancées des autres entreprises (entraide régionale).
- Valoriser mon entreprise en faisant connaître ses réalisations et sa démarche de performance.
- Avoir des liens facilités avec mes homologues des clients, fournisseurs et partenaires de la région.
- Avoir des liens facilités avec les autres partenaires régionaux du MFQ Alsace.
- Avoir un accès privilégié aux apports du réseau MFQ (instituts, autres régions, ...).
- Accéder à certaines prestations réservées aux adhérents, ou avec des réductions.

Adhérer, comment ça marche ?

Sauf exception (étudiant, retraité, ...), **c'est votre entreprise qui adhère**. Un établissement situé en Alsace mais appartenant à un Groupe national, adhère en Alsace. Plusieurs établissements d'Alsace de même identité juridique peuvent adhérer ensemble (effectif global). Un établissement ayant une identité juridique séparée adhère séparément. L'entreprise adhérente cotise annuellement selon sa catégorie et son importance, et a droit à un ou plusieurs correspondants qui reçoivent les courriers de l'association. **Tous les employés de l'entreprise adhérente peuvent participer aux activités de l'association, et bénéficier des avantages associés.**

A quoi servent les cotisations ?

Une association regroupant une centaine d'entreprises ne peut pas fonctionner uniquement par des moyens bénévoles. Les cotisations servent :

- A financer les dépenses courantes de fonctionnement de l'association : loyer / charges / services du local siège, assurances, matériel, fournitures, plaquettes, affranchissement, comptabilité, Internet, frais divers, etc. (NB : sauf exception, les manifestations courantes doivent s'autofinancer).
- A compléter le financement d'actions stratégiques telles que le Prix Qualité Alsace.
- A co-financer (avec les autres Régions et Instituts) la coordination nationale de notre réseau au sein de l'Association France Qualité Performance.

Bulletin d'adhésion

POUR MIEUX VOUS CONNAITRE ...

Raison Sociale : _____

Code NAF : _____ SIRET : _____

Filiale ou établissement de : _____

Correspondant Principal : Madame Mademoiselle Monsieur

Prénom, Nom : _____ Fonction _____

Adresse : _____

BP _____ Code Postal : _____ Ville : _____ Pays _____

Tél. Standard : _____ Tél. Direct : _____ Tél. Portable : _____

E-mail : _____ Fax : _____

Adresse de facturation : _____

Effectif : _____ Chiffre d'Affaires Consolidé : _____

Principales qualifications en qualité, sécurité, environnement (certification, accréditation, label, etc... :

Nous vous remercions de cocher le ou les secteurs (s) correspondant le mieux à vos activités

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Activités artistiques et récréatives | <input type="checkbox"/> Informatique et logiciels |
| <input type="checkbox"/> Activités manufacturières | <input type="checkbox"/> Maintenance |
| <input type="checkbox"/> Administrations et collectivités | <input type="checkbox"/> Matériel de transport |
| <input type="checkbox"/> Aéronautique et spatial | <input type="checkbox"/> Matériel électrique |
| <input type="checkbox"/> Agriculture | <input type="checkbox"/> Matériel électronique |
| <input type="checkbox"/> Agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie |
| <input type="checkbox"/> Ameublement | <input type="checkbox"/> Mines, extraction |
| <input type="checkbox"/> Armement | <input type="checkbox"/> Optique, horlogerie |
| <input type="checkbox"/> Automobile | <input type="checkbox"/> Organisme à but non lucratif |
| <input type="checkbox"/> Banques, assurances, autres activités financières | <input type="checkbox"/> Papier, bois |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment et travaux publics | <input type="checkbox"/> Postes et télécommunications |
| <input type="checkbox"/> Chimie et pharmacie | <input type="checkbox"/> Propreté et nettoyage |
| <input type="checkbox"/> Commerce | <input type="checkbox"/> Restauration collective |
| <input type="checkbox"/> Communication, multimédia, publicité | <input type="checkbox"/> Santé publique et privée, action sociale |
| <input type="checkbox"/> Conseil (autre que Qualité), études et assistance | <input type="checkbox"/> Sécurité et gardiennage |
| <input type="checkbox"/> Conseil en Qualité | <input type="checkbox"/> Services à la personne |
| <input type="checkbox"/> Edition | <input type="checkbox"/> Sports, culture et loisirs |
| <input type="checkbox"/> Education et formation | <input type="checkbox"/> Textile, habillement, cuir |
| <input type="checkbox"/> Energie, eau | <input type="checkbox"/> Transports et locations de véhicules |
| <input type="checkbox"/> Environnement | <input type="checkbox"/> Logistique |
| <input type="checkbox"/> Hôtellerie, restauration individuelle | <input type="checkbox"/> Travail temporaire |
| <input type="checkbox"/> Immobilier | <input type="checkbox"/> Autres |

Cachet de l'entité adhérente

Nom, prénom (si différent de ci-dessus) :

Date : _____

Signature : _____

Merci de retourner ce bulletin d'adhésion à l'adresse indiquée en bas de page

Tarif d'adhésion 2012

| Code adhérent | Catégorie adhérent | Montant en € | Nombre maxi de correspondants(*) | Cochez votre situation |
|---------------|---|--------------|----------------------------------|------------------------|
| | Entreprises et conseils | | | |
| E9 | Individuel | 50 | 1 | |
| E99 | 2 à 10 personnes | 100 | 1 | |
| E999 | 11 à 50 personnes | 200 | 2 | |
| E9999 | 51 à 500 personnes | 400 | 3 | |
| E99999 | 501 personnes et + | 800 | 5 | |
| EP | Correspondant supplémentaire | 80 | | |
| | | | | |
| EDLYC | Adhésion lycées et collèges | 170 | 1 | |
| EDUNI | Adhésion universités et grandes écoles | 330 | 3 | |
| | | | | |
| IDEM | Adhésion demandeur d'emploi(**) | Gratuit | 1 | |
| | | | | |
| IETU | Adhésion étudiant ou diplômé de moins d'un an(**) | Gratuit | 1 | |
| | | | | |
| IRET | Adhésion retraité | 35 | 1 | |

(*) Correspondants = personnes destinataires des informations diffusées par le MFQ Alsace.

L'un d'entre eux est le « correspondant principal » mentionné sur la page précédente.

(**) Sur présentation de justificatif

Règlement :

- par chèque à l'ordre du MFQ Alsace envoyé à l'adresse de la trésorière Florence Studer-Gerrer

(62, route d'Altkirch – 68720 ILLFURTH),

- par virement : **CCM MULHOUSE STE GENEVIEVE 10278-03005-00038149145-50**

MFQ Alsace (Association de droit local)

Adresse : CRCl Alsace « Le Sébastopol » 3 Quai Kléber CS 20003 67085 STRASBOURG

Site Internet : www.mfq-alsace.com

Tél. = 03 88 76 45 00 Fax = 03 88 76 45 01

Courriel = association@mfq-alsace.com

Coordonnées des correspondants (en plus du correspondant principal indiqué page précédente)

| | Nom - Prénom | Fonction | Adresse si différente de l'entreprise adhérente | Téléphone Fax E-mail |
|----|---------------------|-----------------|--|-------------------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

Pour mieux connaître vos besoins

Vous êtes plutôt intéressé(e) par :

- la Qualité
- la Sécurité
- l'Environnement
- le Management « Qualité + Sécurité + Environnement »
- le Développement Durable

De quel type d'action souhaitez-vous bénéficier de la part de l'association

- Club à thème (QSE, Métrologie, Audits Croisés, ...)
- Club sectoriel et/ou géographique (PME/PMI, Santé, 67, ...)
- Exposé à thème (conférence, petit-déjeuner, 5 à 7, ...)
- Présentation d'expériences en entreprises
- Evaluation d'entreprise (type Prix Français de la Qualité)
- Formation classique sur des thèmes nouveaux
- Formation de type parcours (en entreprises, chaque entreprise traite une partie du thème)
- Présentation de produits du marché (logiciels, ...)
- Achat de documentation spécialisée (livres, affiches, fascicules du réseau, ...)

Autres. Précisez : _____

